

VOYAGE

EN

TERRE

INTÉRIEURE

VITRÉ
et son pays

BILAN

DE LA

SAISON TOURISTIQUE 2025

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

SITES PATRIMONIAUX ET DE LOISIRS

ÉVÉNEMENTS

COMMUNICATION ET PROMOTION

RENDEZ-VOUS PROS

VITRÉ
COMMUNAUTÉ

SOMMAIRE

- . L'OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE
- . LE BILAN DE LA TAXE DE SÉJOUR
- . LA FRÉQUENTATION DES SITES ET LIEUX DE LOISIRS
- . LES TEMPS-FORTS DE L'ANNÉE
- . LA PROMOTION DU TERRITOIRE
- . DES OUTILS DIGITAUX POUR LE GRAND PUBLIC
- . DES SERVICES FLÉCHÉS POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

I - L'OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

> La typologie et capacité des hébergements

Le territoire de Vitré Communauté compte 535 établissements d'hébergement touristique marchand répartis comme suit :

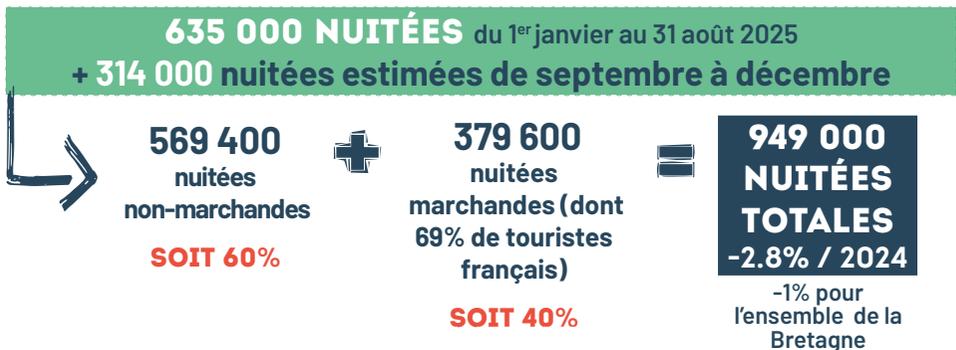
- 4 campings = 483 lits
- 5 auberges collectives = 96 lits
- 15 chambres d'hôtes = 124 lits
- 14 hôtels = 792 lits
- 495 meublés de tourisme (21 classés Atout France) = 581 lits

35% de la capacité globale se situe dans des hébergements classés 3 étoiles

(Source 3D Ouest - Taxe de séjour Vitré Communauté)

> Répartition des nuitées*

*Une nuitée = le nombre de chambre ou autre logement réservé



*Flux Vision Tourisme - Janv. à août 2025

Le dispositif Flux Vision d'Orange, développé par Orange Business, convertit les informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Il a été conçu en conformité avec la CNIL grâce à une anonymisation structurelle des données.



22 055 nuitées totales réservées via les plateformes AirBnb, Booking et Abritel.

* Source : Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation, Vitré Communauté - 1^{er} avril au 30 septembre 2025.

Pic de fréquentation des campings en août



CAMPING
24%



45%



GÎTE
25%



48% de nuitées réalisées dans des hébergements classés 3 étoiles

(Source 3DOuest - Taxe de séjour Vitré Communauté - 1^{er} avril au 30 septembre 2025)

> Les retombées économiques pour le territoire

Tourisme

Personne qui se déplace entre deux lieux pour son plaisir et qui effectue au moins une nuitée sur place :
en établissement (nuitée marchande) ou
chez des amis/famille (nuitée non-marchande).

379 600

nuitées marchandes
x

50 € de dépense moyenne
/jour et /touriste

**= 18 980 000€
de conso.**

touristique marchande

569 400

nuitées non-marchandes
x

34 € de dépense moyenne
/jour et /touriste

**= 19 359 600€ de
conso. touristique
non-marchande**

Données Portrait de territoire 2022

Flux Vision Tourisme - Janv. à août 2025* et données estimées de sept. à déc 2025

Excursionnisme

Personne qui se déplace entre deux lieux pour son plaisir, hors de son lieu de vie habituel sans effectuer de nuitée sur place

**2 227 000 excursions (janv. à août) +
414 000 excursions (estimées de sept. à déc.)**

**= soit 2 641 000 excursions
x**

**24 € de budget moyen par foyer (estimé à 3.6
pers.) soit 6.67€/ excursionniste**

**= 63 384 000€ de
consommation excursionniste**

Donnée Portrait de territoire 2022 - Excursionnistes de la Destination
Rennes et les Portes de Bretagne

Soit une CONSOMMATION ESTIMATIVE GLOBALE
(touristes marchands, non-marchands + excursionnistes)

101 723 600 €

soit -2.8% par rapport à 2024





©Vitré Communauté - Max Julliot

> La provenance des touristes

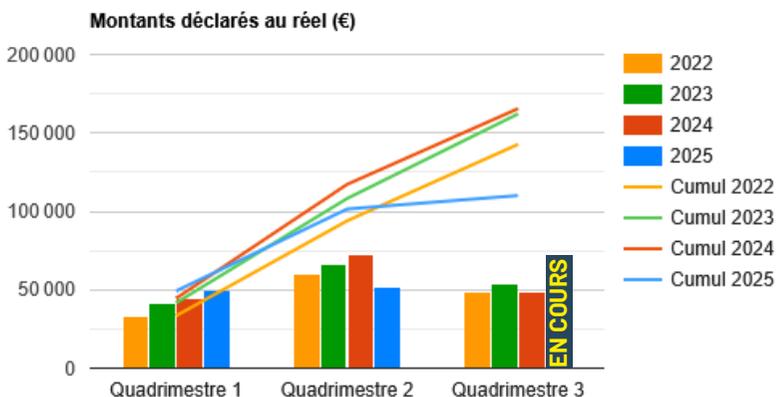


II - BILAN DE LA TAXE DE SÉJOUR

Pour rappel, la taxe de séjour s'applique sur l'ensemble des communes de Vitré Communauté depuis le 1^{er} janvier 2022. La taxe de séjour est affectée aux dépenses destinées à favoriser la fréquentation touristique, la protection et la gestion des espaces naturels à des fins touristiques. Elle est reversée à la communauté d'agglomération par les hébergeurs ou les intermédiaires ; lesquels participent ainsi au développement de la politique touristique, propice au rayonnement de la destination.



Malgré un bon début d'année, le 2^e quadrimestre, équivalent à l'été, a enregistré un net recul par rapport à 2024.



(Source 3DOuest - Taxe de séjour Vitré Communauté)



En 2025, la taxe de séjour collectée l'année précédente a permis - entre autres - de financer :

- des actions de promotion et de mise en valeur l'ensemble du territoire de Vitré Communauté (Cf page 14)
- la mise en place des aménagements touristiques tels que des éco-compteurs...
- la protection et l'entretien des espaces naturels et sentiers de randonnée les plus fréquentés
- l'ingénierie et suivi de projets (publics et privés - Cf page 20)
- le financement des outils d'observation (Cf page 21)



III - LA FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE

> À l'Office de Tourisme du pays de Vitré

Stabilité de la fréquentation durant cette saison par rapport à 2024. À noter une légère diminution enregistrée sur les temps dits «hors les murs» liés à la diminution du nombre de présence sur le marché.

117 groupes reçus

1027 visiteurs lors des Visites estivales chez les producteurs (45 visites sur 10 sites)

1184 personnes inscrites aux Semaines du Tourisme Economique et Savoir-Faire 25 (107 visites sur 23 entreprises)

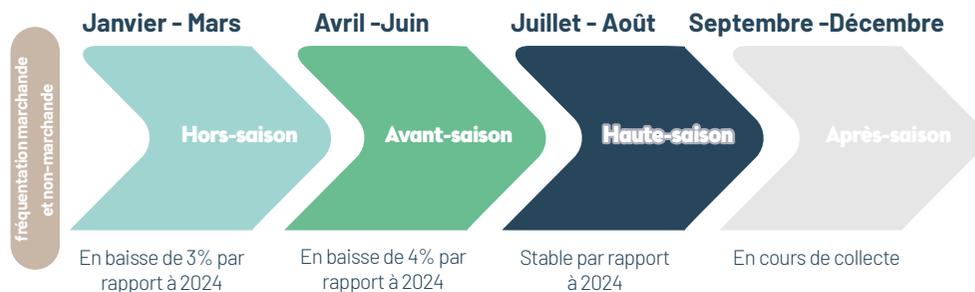
10 347 demandes au guichet (9438 en 2024) soit +9.5%

↘ **Top 3** des thématiques de renseignement plébiscitées :

- . Patrimoine culturel
- . Animations
- . Patrimoine naturel



> La saisonnalité du territoire :



Les ponts occasionnés par les jours fériés ont enregistré **102 000 nuitées**, en hausse de **33%** par rapport à 2024. Bien que la **fréquentation touristique marchande s'avère supérieure à celle de 2024**, celle non marchande est, quant à elle, en baisse.

> L'avis des pros : zoom sur l'enquête de conjoncture !

Il s'agit d'une **enquête qualitative mensuelle d'avril à octobre** mesurant la satisfaction des **professionnels du tourisme** : attentes, fréquentation, retombées économiques, comportements des clients...

Son objectif ?

Guider le développement et la promotion touristique du territoire.



Moyenne de 70% de professionnels du tourisme de Vitré Communauté satisfaits de la saison 2025



> La fréquentation des sites et lieux de loisirs

TOP 3 du 1^{er} avril au 30 septembre

La Régalante
+26.3%*



© Vitré Communauté - Julien Audigier

118 854 passages

*par rapport à 2024

Le Château - Musée,
Vitré
+15 %*



© Vitré Communauté - Julien Audigier

53 612 visiteurs

Le Lac de la
Haute-Vilaine
+10%*



© Vitré Communauté - Julien Audigier

37 648 passages



• La Régalante (V409)

59 045 passages à pied ↗

59 809 passages à vélo ↗

Soit au total 118 854 passages soit +26.3% avec un pic de fréquentation au mois de mai : 28 212

• Lac de la Haute-Vilaine

du 1.07 au 31.08.25

37 648 passages à pied / à VTT ↗

dont 16 693 passages entre juin et août et pic de fréquentation en mai avec 14 891 passages

1 670 baigneurs ↘ Baisse liée à l'interdiction de baignade à partir du 24.07.25

2 945 locations ↘ enregistrées d'avril à août

• Lac de la Cantache

21 036 passages à pied / à VTT ↘

Baisse liée au déplacement de l'éco-compteur le 27.02.25

• Lac de la Valière

17 664 passages à pied / à VTT ↗

• Lac de Châtillon

9 613 passages à pied / à VTT ↘ Baisse liée à la vidange du lac début juillet

• Forêt de la Corbière

8 548 passages à pied / à VTT ↗

Sentier pédagogique de la coccinelle

Fréquentation donnée par rapport à 2024



IV- LES TEMPS-FORTS DE L'ANNÉE

> Lancement de la saison touristique

le 29 avril à l'hôtel-restaurant Ar Milin' à Châteaubourg



17

intervenants



3

min.

de speed pitch par intervenant

©Vitré Communauté



50

inscrits aux ateliers



3

ateliers découverte

> **Départ de la Mad Jacques**
le 1^{er} octobre au Château de Vitré

200

jacquots * venus de France, Suisse
et Belgique...



21

km sur le territoire



* participants à la Mad Jacques

> Les événements de l'été

(en nombre de spectateurs par rapport à 2024)



+200 000 spectateurs !



Légende :

- Culture
- Animations / Loisirs
- Sport
- Festivals

Et aussi : le Château des Bretonnières, la Maison des Cultures du Monde, la guinguette Le PlanB de Châteaubourg et Villanfray à Châtillon-en-Vendelais, les festivals Farm & Village et Va y Aailles du Bruit...



V - LA PROMOTION DU TERRITOIRE

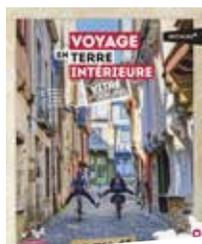
> Insertions médias et éditions

- . Magazine *Balades et Randos* - janvier 2025
- . Guide *Plus Beaux Détours* - février 2025
- . Mensuel de Rennes - mars 2025
- . Guide *Petit Futé Bretagne* - mars 2025
- . Guide *Chamina* - avril 2025
- . Campagne *DOF* d'avril à août 2025
- . Magazine *Petit Futé* - printemps /été 2025
- . Guide *Un été à Rennes* - juin 2025
- . Guide du *Routard Bretagne* - été 2025
- . Magazine *Hello New Place !* - juillet 2025
- . Magazine *Grands Reportages* - août 2025
- . Guide *Un hiver à Rennes* - novembre 2025
- . Magazine *Mensuel de Rennes* - décembre 2025



Campagne TV sur Novo19 (TNT) du 1^{er} au 14 sept.

134 spots soit 2.2 millions de vues



9 000 exemplaires du Mag#5

15 000 exemplaires du Carnet d'été

9 250 exemplaires du Plan touristique

7 000 exemplaires du Carnet d'hiver

Budget dédié à la promotion du territoire de **145 000€** - en partie financé par la perception de la taxe de séjour.

> Promotion digitale

INSTAGRAM



vitre_tourisme

3 811 FOLLOWERS

200K VUES depuis juillet

- Calendrier annuel de publications régulières
- Influence avec le créateur de contenus et influenceur voyage Julien Audigier : avril
- Partenariat avec Tourisme Bretagne - La Mad Jacques : juillet



VI - DES OUTILS DIGITAUX POUR LE GRAND PUBLIC

Valorisation sur trois sites ou applications nationaux, gratuits pour les utilisateurs : circuits cyclables et de randonnée en ligne



+ 89%

Plus de 178 000 km parcourus



Plus de 28 000 km d'itinéraires décrits dont celui de la Régalante et 5.2 millions de visiteurs



Plus de 5 millions d'utilisateurs réguliers !
Référencement de tous nos sentiers de randonnée

234 000 itinéraires calculés soit +39% par rapport à 2024



2 462 MEMBRES / GÉOVÉLO

Les aménagements sécurisés et dédiés aux cycles sont les **+** plébiscités !

22 867 VUES SUR VISORANDO*

*Données collectées via le site web et l'application entre le 1^{er} avril et le 30 septembre 2025.

1 437 FICHES ET 575 TRACES TÉLÉCHARGÉES

TOP 3

Randonnées	Vues web	Vues appli	PDF téléchargés	GPX téléchargés	QRCode basés
Circuit de la Vallée, Vézère	380	206	40	12	7
Le tour de la Carrière à Pooz-les-Bos	359	226	36	16	1
Le lac de la Haute Vienne à La Chapelle-Ébréte	308	174	42	21	0
Tour des Parcs de Bretagne, Pays de Vitré	284	271	9	8	0
Circuit des étangs, Châteauneuf	249	223	37	18	0

Intérêt confirmé pour les circuits situés près d'espaces naturels et de lacs !

VII- DES SERVICES POUR LES PROS DU TOURISME

Cartographie de la structuration touristique régionale



Et à l'échelle de Vitré Communauté : le service Tourisme & Randonnée...

01

. Si vous avez un projet...



Création d'hébergement touristique
Rénovation de structure à vocation touristique
Accueil de publics itinérants
Labellisation
Activités de loisirs
...



vitrecommunaute.org/listes/espace-pros/

02

. Si vous souhaitez être accompagné...

Sourcing de financement
Accès aux données de l'observatoire local
Conseil et sensibilisation au contexte local
...



**SERVICE TOURISME &
RANDONNÉE**



. Pour intégrer
le réseau local...

Mise en relation
Accès à la veille et
à l'informations
Participer aux animations
et rencontres
Bénéficier d'actions
de promotion
...

03



[linkedin.com/vitré-tourisme](https://www.linkedin.com/company/vitré-tourisme)

Mathilde Gaucher
m.gaucher@vitrecommunaute.org

LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

KÉSAKO 

Les projets de développement touristique, publics et privés, permettent de renforcer l'attractivité touristique de l'agglomération. Ils résultent souvent de plusieurs années de conception, concertation ou mise en œuvre et impliquent une mobilisation de différents acteurs locaux, ainsi qu'une nécessaire coordination des moyens techniques, financiers et humains. Leur réussite nécessite une planification durable et une progression par étapes.

Projets publics : Accompagnement pour la constitution et le suivi des dossiers

11 projets accompagnés...

- **Jeu de plateau Aventure Médiévale** mettant en valeur l'Histoire des Marches de Bretagne et les sites du réseau de l'Aventure Médiévale (3 sites sur l'agglomération présents dans le jeu)
- **L'association Tremplin** – lauréat de l'AMI* pour la **renovation d'un gîte** existant à destination des itinérants, intégrant les identités de la Destination
- **Montautour** – lauréat de l'AMI pour la **renovation du presbytère en gîte** à destination des itinérants, intégrant les identités de la Destination
- **La Guerche-de-Bretagne** : candidature à l'AMI pour la **renovation d'un bâti en gîte** destiné aux itinérants, intégrant les identités de la Destination
 - .Information sur la **labellisation Accueil Vélo de ce gîte** et mise en relation avec l'office de tourisme
 - .**Mise en place d'une exposition** (Ubinam) prenant la forme d'une œuvre (nid géant) et médiation sur le projet de jardins gourmands et enchanteurs
 - .**Poursuite du projet de jardins gourmands et enchanteurs** avec le projet d'aménagement ludique de l'ancienne motte féodale : empreintes de pattes d'oiseau géantes, œufs et nids géants, toboggan permettant de relier deux espaces, nouvelles plantations, gloriollette transformée en nichoir géant...
- **Accompagnement technique** de Champeaux pour entrer dans le réseau de l'Aventure Médiévale
- **Accompagnement technique et financier** pour le développement touristique de Champeaux avec le cabinet Maîtres du Rêve
- **Accompagnement du camping de Vitré** pour l'**obtention d'une cabane unique** à la Destination (projet Cabane tout chemin)
- **La Selle-Guerchaise** : renseignement sur le **projet cabane tout chemin, accompagnement pour le classement du camping, renseignement sur la labellisation Accueil vélo** et mise en relation avec l'office de tourisme

*AMI : Appel à Manifestation d'Intérêt

Vitré Communauté est impliquée dans les dynamiques collectives de développement touristique.

Ainsi :

- L'agglomération est membre de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne, l'un des 10 espaces de coordination, développement et promotion touristique de la Région Bretagne.

- 3 sites de Vitré Communauté sont membres du réseau Aventure Médiévale qui rassemble 13 sites emblématiques en lien avec l'histoire des Marches de Bretagne sur la Destination Rennes et les Portes de Bretagne : la ville et le château de Vitré, la ville de La Guerche-de-Bretagne et la commune de Champeaux et sa collégiale.

De nombreux projets de développement touristiques sont portés à l'échelle de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne et via le réseau de l'Aventure Médiévale.

Jardins gourmands et enchanteurs La Guerche-de-Bretagne



Exemple de cabane tout chemin



Champeaux, site de l'Aventure Médiévale



Accompagnement de
structures privées

12 suivis d'actions...

- Relai de l'opération «Cabanes tout chemin» portée par la Destination et sensibilisation des socio-pros du territoire (publics comme privés)
- Relai de l'AMI pour l'accompagnement des restaurateurs bretons à l'intégration de l'identité du territoire dans leur cuisine
- Relai enquête conjoncture auprès des socio-pros
- Sensibilisation au label Accueil Vélo (La Guerche-de-Bretagne, Camping de La Selle-Guerchaise, gîtes publics et privés, autres structures privées...) et mise en relation avec l'office de tourisme
- Renseignements de porteurs de projet et accompagnement dont :
 - . Particulier à Montreuil-Sous-Pérouse : projet Cabanes tout chemin et AMI pour la rénovation d'un bâti existant à destination des itinérants, intégrant les identités de la Destination
 - . Château des Cours à Taillis : AMI pour la rénovation d'un bâti en gîte, l'ancien porche du château, avec intégration des identités de la Destination par une véritable immersion artistique
 - . Ferme à Rannée : AMI pour la rénovation d'un bâti existant à destination des itinérants, intégrant les identités de la Destination (projet à l'étude)
 - . Ferme à Bais : projet de parcours de visite à la ferme, labellisation «Bienvenue à la ferme», renseignement pour le projet Cabanes tout chemin et pour la rénovation d'un bâti en gîte touristique.

+230 000 € de subventions et montants engagés

Identité culinaire - Ar Milin' Châteaubourg



Observatoire touristique

18 358 € engagés...

Campagnes d'acquisition de data :

- Flux Vision Tourisme : données d'Orange Business. Partenariat coordonné par Ille & Vilaine Tourisme. Analyse de la fréquentation du territoire et des déplacements des populations et obtention d'une estimation de la consommation touristique du territoire: 3000 € pour 2 ans
 - Geovélo : Accès à la plateforme et analyse des données (distinction des flux des cyclotouristes / vélotafteurs, etc.) : 4200 €
 - Visorando : Publication des sentiers du territoire et accès aux statistiques de fréquentation
 - 3D Ouest : suivi de la taxe de séjour et des informations sur le parc d'hébergement : 870 € TTC pour analyse 2025, 5749,63€ TTC pour la gestion d'avril à octobre 2025
 - REFLET 2022 : étude pour l'obtention de données de profils des touristes et excursionnistes, paniers moyens, activités... : 7000 €
 - Plateforme du Locatif Lighthouse - Partenariat coordonné par Tourisme Bretagne pour disposer des données des plateformes Aritel, Booking et Airbnb : 480 € TTC
 - Eco-visio : mise en place et fonctionnement d'éco-compteurs 2520 € TTC et reconstruction des données manquantes : 288 € TTC. Données de fréquentation des sentiers d'itinérance.
- Partenariats avec la Région Bretagne, Tourisme Bretagne, Ille & Vilaine Tourisme, Destination Rennes et les Portes de Bretagne.

Et aussi des projets internes...

- Mise à jour de l'espace pro (observatoire, RDV pros, outils, appels à projets, etc.)
- Sélection et analyse de données pour différents porteurs de projets
- Veille, promotion et relai d'info digitaux (LinkedIn)
- Jeu Circino : coordination du projet et lien avec les 4 communes présentes dans le jeu : Champeaux, Châteaubourg, Vitré, La Guerche-de-Bretagne
- Acquisition de 4 bornes de réparation vélo

NOTES

Contact presse

> Direction du Rayonnement Culturel, Sportif et Touristique :

Jérôme Savoye - Directeur

j.savoye@vitrecommunaute.org - 06 73 98 15 99

Vitré Communauté - 16 bis bd des Rochers - 35500 Vitré

